

VMI kliento profilis

2024-06-10

Kliento profilis - 232 tūkst. Lietuvos įmonių

Informacija pateikiama **kortelėse**:
priekyje - vertinimas,
gale - rodiklio reikšmės

Įmonių vertinimas (2024 06 04):

- **37,5 %** visi žali rodikliai
- **26,1 %** iki 3 geltonų rodiklių
- **26,3 %** 1 raudonas rodiklis
- **10,1 %** > 1 raudonas rodiklis



Ko sieksime toliau?



Tobulinti *Kliento profilį* atsižvelgiant į išsakytus verslo poreikius



Atverti daugiau duomenų



Plėsti *Kliento profilio* funkcionalumus ir integruoti jį kitose platformose bei paversti reputacijos ženklu



Šiomet atvertas - vidutinio darbo užmokesčio kriterijus

Kliento profilyje įmonės mėnesinis vidutinis darbo užmokestis lyginamas su panašių pagal ekonominę veiklą ir regioną įmonių, vidutinio užmokesčio mediana



Raudona

Įmonės VDU > 25 % mažesnis, nei mediana



Geltona

Įmonės VDU mažesnis nei mediana, bet ne daugiau kaip 25 % arba yra mažesnis daugiau kaip 25 %, tačiau viršija šalies VDU



Žalia

Įmonės VDU ne mažesnis nei mediana arba yra ne daugiau nei 10 % mažesnis

Naujausias kriterijus - darbuotojų, gaunančių mažiau nei minimalų mėnesio atlyginimą (MMA), dalis

Kliento profilyje vertinamos įmonės, kuriose įdarbinti ir pilną kalendorinį mėnesį dirbo ne mažiau kaip 4 darbuotojai ir kurios pateikė praėjusio mėnesio duomenis „Sodrai“ apie jiems priskaičiuotą darbo užmokestį. Nėra vertinama darbo ne pilną darbo dieną aplinkybė



Geltona

Daugiau nei 50 proc. įmonės darbuotojų gauna mažesnę nei MMA dydžio darbo užmokestį



Žalia

Ne mažiau nei 50 proc. įmonės darbuotojų gauna ne mažesnę nei MMA dydžio darbo užmokestį

Funkcionalumų plėtra. Jau veikiančios arba artimiausiu metu bus realizuotos naujos galimybės:

- autentifikuotis naudojant kvalifikuotą elektroninį parašą, kai pasirašymui naudojama asmens tapatybės kortelė ir Registrų centro suteiktos pasirašymo el. parašu priemonės
- palyginti savo rodiklius su apibendrintais kitų juridinių asmenų rodikliais iki keturių kategorijų (filtrų) (pavyzdžiui, pagal EVRK sekciją, pagal teisinę formą, PVM mokėtojo požymį ir kt.)
- gauti detalią informaciją apie tai, dėl ko suveikė konkretus rodiklis
- Kliento profilio duomenis/ataskaitą gauti (neredaguojamu) PDF formatu, įrašant formavimo datą (*jau realizuota*)
- per Finpass sistemą išsiųsti prašymą pasidalinti Kliento profilu (*jau realizuota*)
- gauti informaciją apie tai, kas prašė pasidalinti Kliento profilu ir kam buvo leista bei kas žiūrėjo juridinio asmens duomenis tiek Kliento profilyje, tiek ir Finpass sistemoje
- atšaukti leidimą pasidalinti Kliento profilio informacija (*jau realizuota*)

Pasitikėjimą kuriame kartu!

